

アジェンダ

1. オンラインショップの種類について
2. ショッピングモールの特徴
3. ショッピングサイト作成サービスの特徴
4. 自社・独自サイトでの構築
5. 自社・独自サイトでの構築をサポートするサービス
6. ここまでのまとめ
7. 自社のタイプを把握する
8. ブランドタイプについて
9. 嗜好品タイプについて
10. 大衆タイプについて
11. ニッチタイプについて
12. ブランドタイプの売り方 1
13. ブランドタイプの売り方 2
14. 嗜好品タイプの売り方
15. 大衆タイプの売り方
16. ニッチタイプの売り方
17. タイプ共通の売り方 1（限定と理由）
18. タイプ共通の売り方 2（にぎわい）
19. タイプ共通の売り方 3（差別化）
20. Web広告について
21. SEOについて 1
22. SEOについて 2
23. その他の集客について
24. 購入率（CVR）を向上させるために
25. リピート顧客を増やすために
26. フォントについて
27. サイトで使用する画像について
28. カラーについて
29. 売れるトップページの構成について
30. 会社概要ページの構成について
31. 売れる商品ページの構成について
32. 売れる商品ページの構成について

オンラインショップの種類について

ショッピングサイトを構築する方法

ショッピングモールに出店

ショッピングサイト作成サービスを利用

自社・独自サイトを構築

ショッピングモールの特徴

メリット

- 集客力が高い
- ユーザーの信頼感が高い
- 特別な技術が必要としない

デメリット

- コストがかかる
- 独自性が出しづらい
- 制限が多い

ショッピングサイト作成サービスの特徴

メリット

- 出店コストが低い
- 独自性が出しやすい

デメリット

- 集客力が低い
- ある程度の技術や知識が必要

自社・独自サイトでの構築

メリット

- 利益率が高い
- 顧客の囲い込みがしやすい

デメリット

- 集客力が低い
- 技術的な敷居が高い