

知識ゼロからの WordPress（ワードプレス） で始めるオウンドメディア入門



0

アジェンダ

1. オウンドメディアとは
2. ビジネスブログ（オウンドメディア）による集客とは？
3. オウンドメディアを運営する2つの目的
4. オウンドメディアを運営する2つの目的
5. オウンドメディアを運営するメリットとデメリット
6. オウンドメディアを運営するメリットとデメリット
7. オウンドメディアを運営するメリットとデメリット
8. オウンドメディアを運営するメリットとデメリット
9. 無料ブログとWordPressどちらで運営すべきか
10. コンセプトを立案する
11. コンセプトの立て方～3つのポイント～
12. コンセプトの立て方（1）
13. コンセプトの立て方（2）
14. コンセプトの立て方（3）
15. ブログ名を決める
16. ブログ記事のカテゴリを決める
17. 検索エンジンを意識したブログ記事の書き方
18. 検索エンジンを意識したブログ記事の書き方 1
19. 検索エンジンを意識したブログ記事の書き方 2
20. 検索エンジンを意識したブログ記事の書き方 3
21. 検索エンジンを意識したブログ記事の書き方 4
22. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 1
23. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 2
24. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 3
25. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 4
26. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 5
27. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 6
28. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 7
29. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 8
30. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 9
31. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 10
32. WordPressでブログ記事を投稿してみよう 11
33. YouTube動画をブログに活用する
34. YouTube動画をブログに活用するメリット
35. ブログ記事の執筆ルールを定める
36. サーチコンソールを活用する
37. サーチコンソールの5つの使い方（1）
38. サーチコンソールの5つの使い方（2）
39. サーチコンソールを活用しよう（3～5）
40. ビジネスブログを成功させる6つのポイント
41. ビジネスブログを成功させる6つのポイント
42. ビジネスブログを成功させる6つのポイント
43. ビジネスブログを成功させる6つのポイント
44. ビジネスブログを成功させる6つのポイント
45. ビジネスブログを成功させる6つのポイント



© PC Assist Corporation. All Rights Reserved.

1

1

オウンドメディアとは

自社が所有する（Owend）するメディア

広義

自社
サイト

狭義

ビジネス
ブログ

狭義

Youtube
Twitter

狭義

2

ビジネスブログ（オウンドメディア）による集客とは？

ポイント

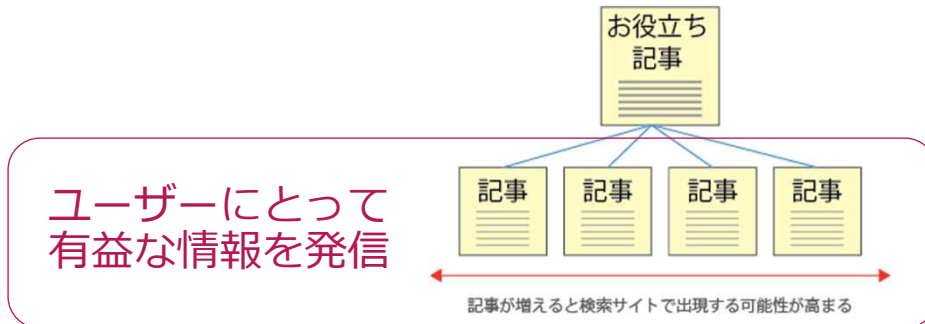
- ブログのメディア化
- 個人の日記 → 企業の販促・広報活動へ
- 自社の情報を対外的に発信するメディア
- 大企業や有名企業ではほぼ1社1媒体運営

3

オウンドメディアを運営する2つの目的

ポイント

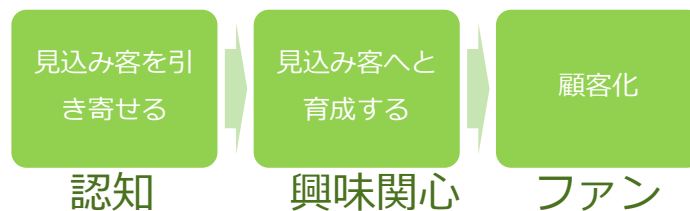
1. 見込み客との接点作り（集客導線）



オウンドメディアを運営する2つの目的

ポイント

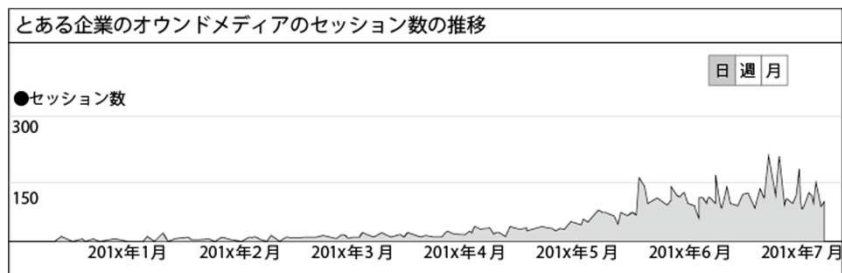
2. 見込み客との関係構築（顧客育成）



オウンドメディアを運営するメリットとデメリット

メリット

1. 検索エンジンに強い



メリット



© PC Assist Corporation. All Rights Reserved.

6

6

オウンドメディアを運営するメリットとデメリット

メリット

2. ファンを作りやすい



© PC Assist Corporation. All Rights Reserved.

7

7