

# アジェンダ

---

1. YouTubeによる集客施策・実例
2. タイトル・説明欄・タグ
3. コンテンツの質と量・動画の長さ
4. 検索キーワードの選定
5. 動画編集ポイントについて
6. 基本構成・テロップ・音楽
7. チャンネル作成 ～ アップロード
8. YouTube上での動画編集
9. 動画制作の注意事項
10. Youtubeアナリティクス
11. 画面サイズ・構図
12. 映像制作機材・編集ソフト
13. 動画編集の基本用語について
14. Premiere Proでの編集について

# YouTubeによる集客施策とは

Q

動画作成は難しい？



# YouTubeによる集客施策とは

---

A

スマホがあれば  
誰でもできます!



# YouTube集客の実例



作業風景の動画を  
ほぼ毎日投稿  
撮影はスマートフォンのみ  
編集もなし



それでも...

集客に成功！

# YouTubeに投稿する目的とは

---

## 検索サイトの上位表示対策

Youtubeはページ評価が高い



Googleで検索結果上位に入りやすい！



見込み客が検索しそうなキーワードで、検索の上位表示を狙うことが重要！